



Numa Palavra!

Chegaram há 3 dias, vindos de sítios bem diferentes e distantes. Não se conheciam mas criaram laços e espírito de equipa. Eis como eles definem os seus grupos.



José Maldonado
Amarelo
Proficiente



Sofia Cavaco
Azul
Eficaz



Bruno Gomes
Bege
Unido



Ricardo Costa
Castanho
Dinâmico



Jorge Azevedo
Cinzento
Heterogéneo



Ricardo Rato
Encarnado
Coeso



Pedro Veloso
Laranja
Criativo



Liliana Baptista
Rosa
Guerreiro



António Carvalho
Roxo
Cooperante



Telmo Prazeres
Verde
Unido



Apontamentos

- As sondagens são um diagnóstico e não um prognóstico!
- O PSD tem uma matriz social muito importante que não pode ser esquecida. Quando isso acontece, normalmente perdemos as eleições...
- Tal como nos negócios, em política o feeling é importante.

Agostinho Branquinho

Os Repetentes:

A UV é a única Universidade onde os alunos têm pena de não serem repetentes. Mas do lado da Docência, temos a honra de poder repetir oradores de luxo.

Há um ano, Jorge Moreira da Silva e Marcelo Rebelo e Sousa fizeram as delícias dos participantes. Leia o que eles disseram.



JMS:

- Sabendo da intolerância do vosso Director quanto aos atrasos, avisei-o de que só chegava às três e portanto consegui chegar antes da hora que eu previa (Risos).

- Certas regiões portuguesas podem vir a atingir os 50º nalguns momentos do ano. A qualidade de vida sustentável pode desaparecer e ficarmos limitados a um terço do território para vivermos com alguma qualidade.

- O aquecimento global decorre da nossa acção.



MRS:

- Entra-se na revolução, (e naquela radicalização) e vocês não imaginam o que foi o primeiro Congresso do Partido! O Sá Carneiro fez um discurso o mais à esquerda possível, escrito por Pedro Roseta, que hoje, quando se lembra disso, deve morrer do coração (RISOS).

- Como dizia o Francisco Balsemão: "cada vez que há uma cisão, escapa você e eu (RISOS), nós damos um passo ligeiro à direita e a guilhotina quase que nos corta os dedos dos pés (RISOS).

- No Bloco Central passa a haver três alas. O Carlos Coelho lembra-se bem disso porque fazia parte de uma delas e eu de outra (RISOS).



Director: Carlos Coelho Director Adjunto: Paulo Colaço Imagem: Julio Pisa Fotos: Tuxa Periodicidade: Diária Tiragem: 150 exemplares



QUIZÁSTICO!!!

HOJE:

Peddy-Paper da UV 2005

Uma das inovações da edição deste ano da Universidade de Verão é um peddy-paper a realizar na tarde livre de hoje. Esta actividade é facultativa e tem como objectivo passar uma tarde ao ar livre, conhecendo os encantos e recantos da bela vila que nos acolhe.

Lembra-te que podes formar grupos sem limite de elementos, ou concorrer sozinho. Eis outras regras do peddy-paper:

- 1- As inscrições terminam às 13.22h.
- 2- A prova começa às 15.01h no átrio do Hotel.
- 3- O questionário preenchido deve ser entregue a qualquer membro do Júri Residente até às 17.33h.
- 4- Por cada quarto de hora completo de atraso, a equipa sofrerá 2 pontos de penalização.
- 5- O grupo que abordar o Júri Itinerante em busca de respostas, sofrerá 0,23 pontos de penalização cada vez que o fizer.
- 6- Os casos omissos serão resolvidos pelo Júri reunido em plenário.

Amanhã:

- 10.00h Um planeta em perigo: a Humanidade em risco**
Jorge Moreira da Silva
- 14.30h Falar Claro**
Carlos Coelho e Rodrigo Moita de Deus
- 17.00h Ciência política: o papel dos partidos**
Marcelo Rebelo de Sousa
- 20.00h Jantar-Conferência**
Carmona Rodrigues

Nota: o coffee-break decorre entre as 16.45 e as 17.00, no Hall do Hotel



Aprendemos que...

Após a exposição de Agostinho Branquinho, agora sabemos que...

- 70% Marketing eleitoral é diferente de marketing político
- 30% Há uma distinção entre a imagem real, a desejada e a percebida
- 20% As leis de financiamento de campanhas eleitorais são mais rígidas
- 20% Comunicar não é aquilo que se diz mas aquilo que os outros entendem

Na sequência do Quiz, descobrimos que:

- 90% É possível soluçar durante 69 anos seguidos
- 40% Augusto Cid tem responsabilidades na criação do símbolo do PSD
- 40% Tarquinio é o nome do meio de Antero de Quental
- 30% "Pelo Socialismo" era o nome do antigo jornal da JSD
- 20% As setas do PSD simbolizam Liberdade, Igualdade e Solidariedade

Parabéns a Todos!

O jogo encolheu, mas valeu a exibição de espírito de equipa! A organização reuniu os coordenadores que, maioritariamente, reconheceram ser mais justo dar 10 pontos a cada pergunta certa (avaliação **constante**), independentemente do tema. De qualquer forma, o JUV mostra-te quais seriam os resultados com a ponderação **variável**.

ORDEM	CONSTANTE	GRUPOS	VARIÁVEL	ORDEM
8º Lugar	85	AMARELO	73	7º Lugar
7º Lugar	95	AZUL	47	10º Lugar
6º Lugar	96	BEJE	77	6º Lugar
2º Lugar	173	CASTANHO	127	2º Lugar
10º Lugar	82	CINZENTO	58	9º Lugar
9º Lugar	83	ENCARNADO	62	8º Lugar
5º Lugar	107	LARANJA	86	5º Lugar
4º Lugar	114	ROSA	93	3º Lugar
1º Lugar	175	ROXO	139	1º Lugar
3º Lugar	136	VERDE	89	4º Lugar

Qual a principal mensagem de Agostinho Branquinho?

Como actuais e futuros quadros do País, os alunos da UV 2005 estiveram atentos ao tema.

"Planear uma campanha eleitoral é condição necessária, mas não suficiente, para o sucesso eleitoral. Prosseguir uma estratégia de comunicação assente no Marketing Político é assegurar o cumprimento exigente do compromisso eleitoral."



Amarelo

Uma campanha eleitoral deve ser planeada, pelos menos, com seis meses de antecedência, tendo em conta o maior número de variáveis possíveis e, posteriormente, a execução do plano deve ser reavaliada periodicamente.



Azul

Uma campanha eleitoral deve ser dirigida como uma empresa.



Beje

O sucesso de uma campanha (que não é necessariamente a vitória) depende de factores como gestão de timings, organização, interacção contínua entre os diversos intervenientes, programa de qualidade de bons veículos de comunicação.



Castanho

A campanha eleitoral deve assentar num planeamento estratégico antecipado, que defina metas, objectivos, acções, meios, instrumentos (ex. marketing). A campanha requer monitorização contínua e avaliação final. A equipa de trabalho deve ser coesa e ter competências claras que reforcem a liderança de um candidato sério e carismático, que aposte no contacto de rua com os eleitores.



Cinzento

As estratégias políticas constroem-se com base no programa e nas ideias dos candidatos.



Encarnado

Comunicar não é aquilo que nós dizemos mas aquilo que as pessoas ouvem.



Laranja

A comunicação não é aquilo que dizemos mas sim o que é entendido pelos nossos interlocutores



Rosa

Uma campanha eleitoral deve ser planeada com rigor e com antecedência e devem ser estabelecidos os objectivos e metas a atingir. "Até o imprevisto deve ser treinado", pois o instinto e a sorte não são ciência em marketing político.



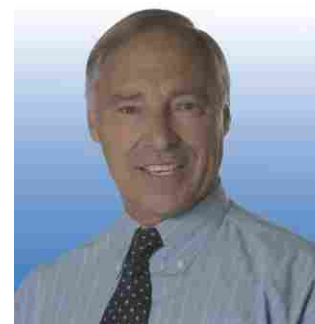
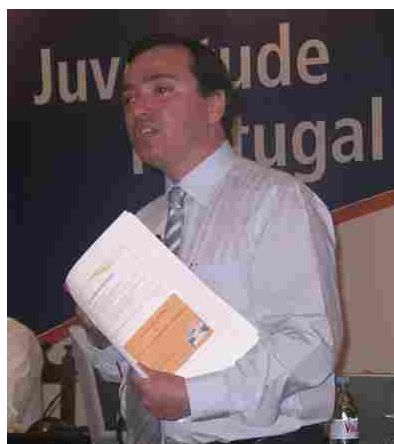
Roxo

Uma boa campanha eleitoral começa por se estruturar com um plano, um timing concreto e uma equipa prestigiante à volta do candidato. A campanha deve ter conteúdo e capacidade de transmitir o objectivo eleitoral.



Verde

Uma boa planificação de campanha eleitoral é a melhor forma de conquistar o eleitorado



Perguntas a...

Frontal como só ele, Pedro Lynce aceitou o repto!



Bruno Ribeiro

Grupo Rosa

Qual a grande razão/motivação de uma pessoa com o "curriculum" do Prof. Pedro Lynce avançar com a candidatura a uma Câmara tão complicada como Alcácer do Sal?

R.: Desde logo a origem! Nasci e cresci em Alcácer do Sal, pelo que me ligam profundos laços afectivos com a terra e as suas gentes. Tenho consciência das dificuldades, mas sou incapaz de voltar a cara e dizer não a este dever de consciência.



Nelson Sá

Grupo Castanho

Concorda com o facto de apenas as Universidades poderem atribuir o grau de Doutoramento ou tal atribuição deveria ser dada por instituições que têm condições para o fazer, incluindo os Politécnicos?

R.: Acho mais importante que a atribuição dos graus académicos seja consequência da qualidade das instituições. Penso que nem todas as Universidade deveriam dar doutoramentos e parece-me precipitado sustentar que nenhum Instituto Politécnico esteja em condições de o fazer.

Carlos Encarnação responde:



Ricardo Morgado Costa

Grupo Castanho

As câmaras devem criar zonas de resguardo entre a área urbana e as florestas. Após os fogos que se registaram no seu concelho e os riscos que correram algumas habitações, estará a Câmara Municipal de Coimbra a cumprir a lei 156/2004?

R.: As autarquias têm um papel essencial na prevenção e luta contra os incêndios, quer ao nível das condições ambientais, quer no combate ao fogo e protecção civil. Uma lei de 2004 veio criar a exigência de um plano nacional de defesa contra incêndios. Esse plano ainda não está aprovado nem aplicado. O diploma prevê a aprovação de planos municipais de defesa que devem ser feitos de acordo com o plano nacional. Em Novembro, a CM de Coimbra fez um protocolo com a autoridade nacional para a realização do seu plano. Persistem dúvidas face às áreas a considerar na limpeza e corte e não há garantia da cobertura das despesas pelo Programa Agris. O

espaço de 100 metros que é obrigação das CM's limpar deve constar do Plano Municipal. Se as CM's não cumprirem as obrigações (o que só pode ser feito depois do plano aprovado), a Direcção-Geral das Florestas deve notificar as autarquias, dando-lhes um prazo. Se houver incumprimento, a DGF substitui as câmaras.

Nota: o Dr. Carlos Encarnação agradece, sensibilizado, todas as perguntas que lhe foram colocadas sobre a temática dos incêndios.



Nelson Sá

Grupo Castanho

Como se pode otimizar o conhecimento científico em prol do desenvolvimento do concelho e até da região?

R.: Apoiando as unidades de investigação, incentivando os ninhos de empresas e start-ups empresariais, dando prioridade às iniciativas que disponham de um apelo mais claro ao conhecimento científico e à vocação própria de cada região.